



**Best for
Trondheim**
- kvalitet
i alle ledd



TRONDHEIM
RENHOLDSVERK

Strategidokument 2025-2030



Innhold

Innledning.....	1
Prioriteringer.....	2
Strategiens oppbygging.....	3
TRVs strategihus.....	4
Nivå 1: Visjon.....	5
Nivå 2: Overordnede målsettinger.....	6
Foretrukket leverandør uansett.....	7
Miljømessig: Fremoverlent sirkulær aktør.....	7
Sosialt: Alle skal med – i samme retning.....	7
Økonomisk: Ansvarlig økonomi.....	8
Nivå 3: Strategiske fokusområder.....	9
Samarbeid mot felles mål.....	9
Gi avfall nytt liv.....	9
Kontinuerlig forbedring.....	11
Åpen kommunikasjon.....	11
Nivå 4: Verdier.....	13
Oppsummering.....	15

Prioriteringer

Bærekraft og det utvidede samfunnsansvaret – å ivareta mennesker, samfunn, klima og miljø, og å drive økonomisk forsvarlig – ligger til grunn for TRVs arbeid.

For nedstrømsaktivitetene skal avfallspyramiden være styrende.

For driften ellers skal sirkulærøkonomi og miljøhensyn styre. Det utvidede samfunnsperspektivet skal prioriteres foran rene økonomiske gevinster på kort sikt, da det på lang sikt blir økonomisk lønnsomt.

Avfallspyramiden, i kombinasjon med et utvidet samfunnsansvar og sirkulærøkonomi, skal styre prioriteringene.



TRV på jobb i Trondheim sentrum.





Strategiens oppbygging

Slik henger strategihuset sammen

De ulike nivåene av strategien kan oppsummeres i følgende strategihus (figur 2). På **nivå 1** har vi visjonen: Det selskapet skal strekke seg mot.

På **nivå 2** beskrives de **overordnede langsiktige målene** TRV må nå for å realisere visjonen. De overordnede målene er laget ut fra de tre bærekraftsdimensjonene: Miljømessig, sosialt og økonomisk. Innen hvert av de overordnede målområdene skal vi jobbe for konkrete delmål. Målene skal være dynamiske, følge selskapets utvikling og konkretiseres av ledergruppen og avdelingslederne.

For å oppnå suksess innen de tre overordnede målområdene har TRV utpekt **strategiske fokusområder** på **nivå 3** i strategipyramiden. De beskriver hvilke prioriteringer TRV skal gjøre for å oppnå de overordnede målene og visjonen.

På **nivå 4** finner vi grunnsteinene i strategihuset: **Verdiene** som beskriver adferden, holdningene og kulturen TRV ønsker å ha. På denne måten henger strategihuset sammen og hvert nivå støtter oppunder, og utfordrer, nivået over.



TRVs strategihus, som legger føringene for driften.



Beskrivelse av de ulike nivåene

Nivå 1: Visjon

«**Best for Trondheim – kvalitet i alle ledd**».

Visjonen harmonerer godt med TRVs kultur, verdier og strategiske ambisjoner. Vi skal være best for Trondheim, i form at vi er aktøren som skaper mest positiv verdi for lokalsamfunn og våre omgivelser i det lange løp.

«Kvalitet i alle ledd» sikter til måten selskapet skal bli best på, nemlig ved å alltid stille høye krav til kunnskap, kompetanse og gjennomføring hos ansatte, og til systemer, utstyr, anlegg og leverandører. Med denne visjonen er vi bevisst vårt potensiale, vårt samfunnsansvar, og mulighetene og utfordringene som fremtiden bringer.

TRV skal også jobbe for å sette innbyggerne i stand til å levere best mulig kvalitet i sin del av verdikjeden. God kildesortering starter hjemme, i kjøkkenbenken. TRV skal bidra med god informasjon og tilrettelegge med intuitive løsninger.

Nivå 2: Overordnede målsettinger

De overordnede målsettingene beskriver de langsiktige målene vi må nå for å realisere visjonen vår. Den samlende, overordnede målsettingen er at TRV skal være «Foretrukket leverandør uansett».

Bærekraft ligger til grunn for TRVs overordnede målsettinger som er bygd opp etter prinsippet om de tre **ESG-dimensjonene**: **Environment** (miljø), **Social** (sosialt), og **Governance** (økonomi og virksomhetsstyring). På denne måten sørger vi for at bærekraft blir en integrert del av TRVs strategi og skaper økt bevissthet rundt virksomhetens betydelige samfunnsansvar- og oppdrag.

Samtlige målområder får utarbeidet konkrete og målbare delmål. Hvert enkelt delmål skal være oppnåelig, og skal oppdateres i tråd med TRVs utvikling.



TRVs strategihus - overordnede mål



Foretrukket leverandør uansett

TRV skal være foretrukket leverandør av renovasjon i Trondheim. Samtidig skaper målsettingen et mulighetsrom til også å være leverandør av sirkulære løsninger, leverandør av råstoff, leverandør av kvalitetstjenester, leverandør av interne tjenester osv.

Uansett hva vi gjør, skal vi etterstrebe og levere produkter og tjenester av slik kvalitet at vi blir foretrukket, både internt og eksternt, i monopolsituasjon og i et fritt marked.

Miljømessig: Fremoverlent sirkulær aktør



TRV sitt kjernearbeid er å gi råstoff nytt liv gjennom effektiv og miljøbevisst innsamling, sortering, bearbeiding og tilrettelegging. Oppmerksomhet rundt miljø og klima, både lokalt og i verden, står sentralt i gjennomføringen av samfunnsoppdraget.

Det er avgjørende at vi arbeider for å minimere miljøpåvirkningen fra både drift og avfallsstrømmer. Vi skal aktivt benytte ny teknologi til å utvikle oss, og for å minimere virksomhetens miljøpåvirkning.

Sosialt: Alle skal med – i samme retning



Det er menneskene som utgjør virksomheten og avgjør hvorvidt TRV lykkes i det lange løp. «Alle skal med – i samme retning» er en adferd- og ledelsesfilosofi, hvor inkludering og engasjering av ansatte og kunder er en forutsetning for suksess og utførelse av strategien.

«Alle skal med – i samme retning» hviler på tanken om at velfungerende og innovative virksomheter er mangfoldige, inkluderende, og tilpasningsdyktige.

Ved å arbeide målrettet for å fremme meningsutveksling og nye ideer, vil TRV bli en robust og nyskapende virksomhet.



TRV-ansatte på gjenvinningsstasjonen, klare til å hjelpe innbyggerne med levere avfallet sitt.

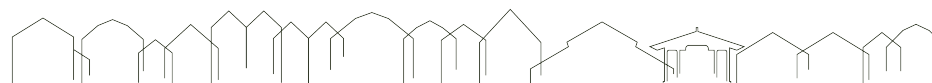
Økonomisk: Ansvarlig økonomi



TRV skal utføre samfunnsoppdraget på en måte som vektlegger optimalisering og kostnadseffektivitet, slik at vi skaper verdi for pengene for kunde, samfunn, og eier.

TRV skal, gjennom vår eier, ha rett gebyr for våre tjenester. TRV skal levere et samlet tjenestetilbud som er på høyde med tilsvarende i de 12 største byene i Norge.

Alle TRVs aktiviteter skal utføres på en ansvarlig økonomisk og bærekraftig måte.



TRVs strategihus - strategiske fokusområder



Nivå 3: Strategiske fokusområder

Samarbeid mot felles mål



For å lykkes med samfunnsoppdraget og målsetningene er det viktig å både legge til rette for og søke samarbeid - strategiske, driftsorienterte og nyskapende, interne og eksterne. Fellesnevneren er et ønske om å jobbe målrettet for TRV sine målområder innen miljømessige, sosiale- og økonomiske forhold, samt et bredere samfunnsmessig mål bilde hvor økt sirkularitet fra avfall er førende.

Gi avfall nytt liv



Kjernen i TRVs arbeid - og nøkkelen for vår utvikling - er å samle inn, håndtere, bearbeide og legge til rette for å gi avfall nytt liv. Økt utsortering og økt ombruk er to kjerneområder som vil kreve dedikert innsats individuelt, men også i fellesskap.

Ved å jobbe strategisk oppstrøms med økt utsortering, vil fraksjonene av råstoff optimaliseres og forbedres for sirkularitet. Dette henger sammen med forbedringer i kommunikasjon med kunder, utvikling i drift samt nye/forbedrede måter å gjøre utsortering på.

Ved å jobbe strategisk med økt ombruk vil TRV se på hvordan vi, alene eller sammen med andre, kan tilrettelegge for økt ombruk og sirkularitet.



BrukOm, TRVs store ombrukssatsning.

Vi skal sette søkelys på holdnings- og adferdsendringer hos innbyggerne for å få økt sortering.

Innovasjon i TRVs tjenester og videre utvikling av avfall som verdifullt råstoff blir også viktig.

TRV skal jobbe aktivt med avfallsreducerende tiltak. Dette kan være egne prosjekter eller tiltak, eller i samarbeid med andre.



TRVs strategihus - strategiske fokusområder



Nivå 3: Strategiske fokusområder

Kontinuerlig forbedring



Internt har TRV ambisjoner for optimalisering av drift, særlig for interne arbeidsprosesser og for kostnadskontroll. Dette inkluderer å jobbe systematisk med kontinuierlig forbedring i drift, gjennom analyser og konkrete tiltak.

TRV skal også ha høy oppmerksomhet rundt innovasjon i tjenestene og hvordan samfunnsoppdraget kan utføres mer verdiskapende. Vi skal aktivt gjøre mindre justeringer og drive nyskapende aktivitet, for å stadig levere bedre produkter og tjenester.

Åpen kommunikasjon



TRV skal drive målrettet tjeneste- og tjenesteutvikling gjennom god kommunikasjon og samspill med kunder og andre interessenter. Det er et ønske at nye muligheter vil bli synliggjort og oppstå i dialog med kunden, og som respons på deres behov.

Ved å gå aktivt inn i kommunikasjon med for eksempel styrer i sameier og borettslag, styrkes også relasjonen til kundene. Dette arbeidet har svært god nytte av digitaliseringsarbeid som åpner for nye kommunikasjonsflater, og nye måter å måle avfallsstrømmer på.

Aktuelle områder å jobbe med kan være digitalisering av kommunikasjon, dialog med interessenter og måling av drift, samt innsamling av innspill for tjenesteinnovasjon, utvikling og forbedring.



TRV-kunde bak sin avfallsløsning i en av Trondheims bydeler.





Nivå 4: Verdier

Likeverd

- Alle mennesker er like mye verdt
- Vi behandler og verdsetter alle, uansett stilling eller bakgrunn, med like stor grad av høflighet og respekt
- Vi er rause og vennlige
- Vi viser omtanke og ansvar for mennesker og miljø

Offensiv

- Vi er løsningsorienterte og brenner for innovasjon i alle deler av verdikjeden
- Vi våger å gå nye veier
- Vi er handlekraftige
- Vi spiller på lag og er opptatt av å gjøre hverandre gode
- Vi er positive, initiativrike og sosiale
- Vi gir alltid litt ekstra for å imøtekomme kunder og kolleger
- Vi er kunnskapstørste og deler gjerne ny kunnskap med andre

Kundeorientert

- Vi strekker oss langt for å få fornøyde kunder, og vi strekker oss litt ekstra
- Vi behandler alle vi møter og samhandler med som kunder
- Vi har kunden i fokus
- Vi leverer etter beste evne
- Vi er gode lyttere

Pålitelig

- Vi holder det vi lover
- Vi hjelper våre kolleger og andre avdelinger ved behov
- Vi er ansvarlige og lærer av våre feil
- Vi er ærlige og redelige
- Vi er punktlig
- Vi skal utføre arbeidet etter samme standard, og vi skal snakke med én stemme



Oppsummering



Å ivareta mennesker, samfunn, klima og miljø, og å drive økonomisk forsvarlig er bærebjelker for TRVs drift.

All drift skal være preget av høy integritet og kompetanse, riktig kvalitet, og gjennomsiktighet på alle nivå.

Vi skal være kjent for å «gjøre ting riktig» – i videste forstand.

Å inkludere og engasjere både ansatte og kunder er avgjørende for at vi skal lykkes med oppdraget vårt.



«Hvordan løser jeg denne oppgaven slik at den blir til det beste for Trondheims innbyggere og TRV?»

Når alle ved slutten av hver arbeidsdag reflekterer rundt spørsmålet, og med god samvittighet konstaterer at de har gjort så godt de kan - til det beste for kunde og arbeidsplass - blir vi uslåelige!

Trondheim 20.02.2025

Einar Magne Hjorthol
Styreleder

Henning N. Martinsen
Daglig leder

